

REVISTA



ACIDI

ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL

ITAQUAQUECETUBA

ANO 02 - Nº 3 - Maio|Junho - 2014

3<sup>a</sup>  
EDIÇÃO

# BAGAGEM DE CONHECIMENTO

Uma nova visão de mercado



*Especial Mês Das Mães*

■ RECORDAR É VIVER

Itaquá completa 50 anos da  
Emancipação política do município

■ PRAIAS BRASILEIRAS

Estão entre as melhores do mundo

■ LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Pouca gente sabe, mas o esporte  
brasileiro tem um forte aliado

■ RESPEITO E LIDERANÇA

A face do Dr. Eduardo Boígues, na  
Delegacia de Homicídios de Itaquá

■ JUNTA COMERCIAL

ACIDI propõe implantação

■ DECORAÇÃO

Como ajustar seu apartamento  
com modernidade

■ MELHOR IDADE

Práticas de exercícios físicos  
para idosos

■ MODA

Semi Jóias, como e quando usa-las

■ JURÍDICO

Consumidores tem direito a conta  
gratuita em agências bancárias

# QUEM ANUNCIA NA REVISTA ACIDI SÓ TEM A GANHAR

Mais visibilidade para o seu negócio / Publicação de alto padrão  
Canal aberto com empresário e formadores de opinião  
Dirigida a todos os associados da ACIDI, comércio em geral e população

## CONDIÇÕES E DESCONTOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS

**FAÇA NEGÓCIO COM QUEM ENTENDE DO ASSUNTO ANUNCIE NA REVISTA ACIDI**

**LIGUE AGORA E ANUNCIE PARA PRÓXIMA EDIÇÃO 4647.0440**

Rua Carlos Barbosa da Silva, 51 / Centro / Itaquaquecetuba

**Conheça mais da Associação Comercial ( Auditório / Sala de Treinamento)**



[www.acidiitaqua.com.br](http://www.acidiitaqua.com.br) | [facebook.com/acidi.itaquaquetuba](https://facebook.com/acidi.itaquaquetuba)

ketia-plácido 9.6490.8409

EMPREENDIMENTO  
GeneralShopping



SUZANO  
SHOPPING

Felicidade  
em família.

Thomson



150 LOJAS

CINEMA  
CENTERPLEX:  
4 SALAS +  
1 SALA 3D

PRAÇA DE  
ALIMENTAÇÃO

LAZER COM  
PLAYGROUND  
E BOLICHE

REDE DE SERVIÇOS

1.600 VAGAS

[www.suzanoshopping.com.br](http://www.suzanoshopping.com.br)



# SUMÁRIO



6

*Governo Altera regra para concessão de Seguro-Desemprego*

10

*Semi Jóias Como e Quando Usá-las*



12

*Estudo mostra quantidade de Vitaminas K contida em 22 hortaliças*

14

*Assédio: Episódios de abuso sexual em Mulheres em São Paulo*

16

*Recordar é Viver*

20

*Fisk Idiomas Como Tudo Começou*



CAPA

24

*Praias Brasileira*



8

*Lei de Incentivo ao Esporte*



26

*Melhor Idade Práticas de exercícios físicos por idosos reduz ida ao médico*

28

*Receitas*



32

*Respeito e Liderança Delegacia de Homicídios de Itaquaquecetuba*

34

*Junta Comercial*



36

*Secretária de Trânsito de Itaquaquecetuba*

38

*Passê Livre*



## EXPEDIENTE

### DIRETORIA EXECUTIVA

JOSÉ LUCIANO JÚLIO DÁVILA- Diretor Presidente  
BERENICE TAVARES DUARTE -Diretora Vice-Presidente  
ADERVALDO JOSÉ DOS SANTOS- Diretor 1º Secretário  
ADELMISA A.DA SILVA DELLA TORRE- Diretora 2º Secretária  
VALÉRIA PASSOS G. MARCHIONE- Diretora 1º Tesoureira  
FERNANDO PINTO DE ARAÚJO JÚNIOR- Diretor 2º Tesoureiro  
HASSIN ALI HAMMOUD- Diretor de Comércio  
JOSÉ AILTON DIAS- Diretor de Indústria  
RICARDO ROGÉRIO ROSSI- Diretor de Eventos  
ALMI ROGÉRIO BRAGHIROLI- Diretor de Patrimônio  
MARCOS ANTONIO DA CUNHA- Diretor de Marketing  
MARA FÁTIMA U. NAGIB, Diretora de Relações Públicas  
MARIA APARECIDA CATO DÁVILA- Diretora de Ações Sociais  
MARIA CAROLINA A. P. DE CAMPOS -Diretora de Meio Ambiente  
VERA DA PENHA R.SIQUEIRA- Diretora de Cultura e Igualdade Social  
EDSON FARIA- Diretor de Segurança e Cidadania  
MARIO PAULO BERGAMO- Diretor de Assuntos Jurídicos  
DEIVES ALAN FORNAZZA- Diretor de Assuntos Médicos e da Saúde  
FELIPE STEPHAN DOS SANTOS - Diretor de Esporte, Turismo e Lazer  
FÁBIO SERVANDO F. TARRAZO - Diretor de Profissões Liberais  
RENATO PADILHA- Diretor de Profissões Autônomas  
JOÃO SABINO PEREIRA- Diretor de Assuntos Religiosos  
DANIELA NEVES DE LIMA- Diretora da Mulher  
MOACIR RODRIGUES FERNANDES- Diretor de Comunicação

### CONSELHO DELIBERATIVO

NOEL SANTANA DOS SANTOS- Membro do Conselho Deliberativo  
ANTONIO ARAÚJO DA SILVA-Membro do Conselho Deliberativo  
SERVANDO FERNANDES DÁVILA- Membro do Conselho Deliberativo  
JOSÉ CARLOS DO NASCIMENTO-Membro do Conselho Deliberativo  
ITAMAR DE SOUZA-Membro do Conselho Deliberativo  
PEDRO PEREZ NEIRA- Membro do Conselho Deliberativo

### EDITOR E JORNALISTA

#### RESPONSÁVEL

Publio Vitor - Jornalista MTB - 50962  
publiovitor@gmail.com / 11 9.9468-7080

#### REPORTAGENS

Thiago Campos MTB - 74805 / 11 9.82840070  
Publio Vitor MTB - 50962

#### DESENVOLVIMENTO EDITORIAL

Cape Press - Comunicação e Assessoria de Imprensa  
Media Training, Comunicação e Marketing  
camposcapepress@gmail.com

#### PROJETO GRÁFICO |

#### DIAGRAMAÇÃO | EDITORAÇÃO | ARTE FINAL

Designer Gráfico Kátia Plácido 11 9.6490-8409 vivo  
katiaplacido02@yahoo.com.br / katitaplacido.wix.com/portfolio

Os artigos assinados pelos nossos colaboradores são de inteira responsabilidade de cada um sendo assim a revista Associação Comercial de Itaquaquecetuba não tem vínculo empregatício com os mesmos.

# A PALAVRA

A Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba – Acidi - tem o prazer de apresentar sua mais nova aquisição: a Revista Acidi. Este novo veículo de comunicação terá a função de apresentar aos contribuintes e comerciantes uma oportunidade de canal direto com o consumidor final: o público. Sabemos que a divulgação de marcas tem papel fundamental no fortalecimento das empresas e no comércio de um modo geral, por isso, eu como presidente da Acidi ofereço mais esta ação desta diretoria atuante. Assim como nos últimos anos, temos trabalhado fielmente em busca de uma melhor colocação das empresas parceiras da Acidi com ações nunca antes feitas em Itaquaquecetuba.

Depois de um projeto embrionário e promissor, quando publicamos duas edições, com agradecimentos pontuais à Ótica Indaiá – matéria de capa na primeira edição, e a Casa e Art, responsável por estampar a capa da segunda edição -, voltamos agora com a Fisk, que tem atuado de forma permanente para que a cidade se desenvolva constantemente.

Nosso maior desafio a partir de agora será manter o trabalho de forma constante e fortalecer a revista para que seja a representação do comércio, profissionais liberais e indústria local. Sabemos da carência de canais de mídia e a Revista da Acidi se apresenta como a solução. Contamos com a colaboração dos atuais parceiros e projetamos a vinda de novos nas próximas edições.

Além disso, diferentemente de outros veículos segmentados, o foco da Revista Acidi

## PARA MAIORES INFORMAÇÕES, SUGESTÕES, DIVULGAÇÕES E PARCERIAS ENTRE EM CONTATO COM ACIDI



(11) 4647.0440



www.acidiitaqua.com.br



acidicomercial@gmail.com



facebook.com/acidi.itaquaquecetuba

**PARA ANUNCIAR LIGUE: 11 4647.0440**

A R  
exc  
aos

é no  
Aqu  
zem  
Mais  
lider  
traçã  
gura  
ta te  
com  
Traç  
nest  
gestã  
ra a

Apr  
dest  
Boa

Luciano  
Presiden  
Industria



# AVRA DO PRESIDENTE

*A Revista da Acidi traz uma perspectiva com focos estratégicos de atuação, que busca a excelência no atendimento, prestação de serviços e variedades nos produtos oferecidos aos associados, além da integração do comércio com toda a cidade.*

é nos interesses da população itaquaquecetubense. Aqui você encontrará história e personagens que fazem o dia a dia do município.

Mais que representação, a Revista Acidi terá papel de liderança. Além de buscar soluções junto à Administração Municipal com melhorias que enfoquem na segurança dos comerciantes e da Indústria local, a revista terá um papel ambíguo que dará voz a população com sugestões para futuras matérias.

Traçado os principais objetivos que vamos buscar neste próximo quadriênio, deixo claro que esta é uma gestão de continuidade, que transformou a estrutura administrativa em consonância com a diretoria

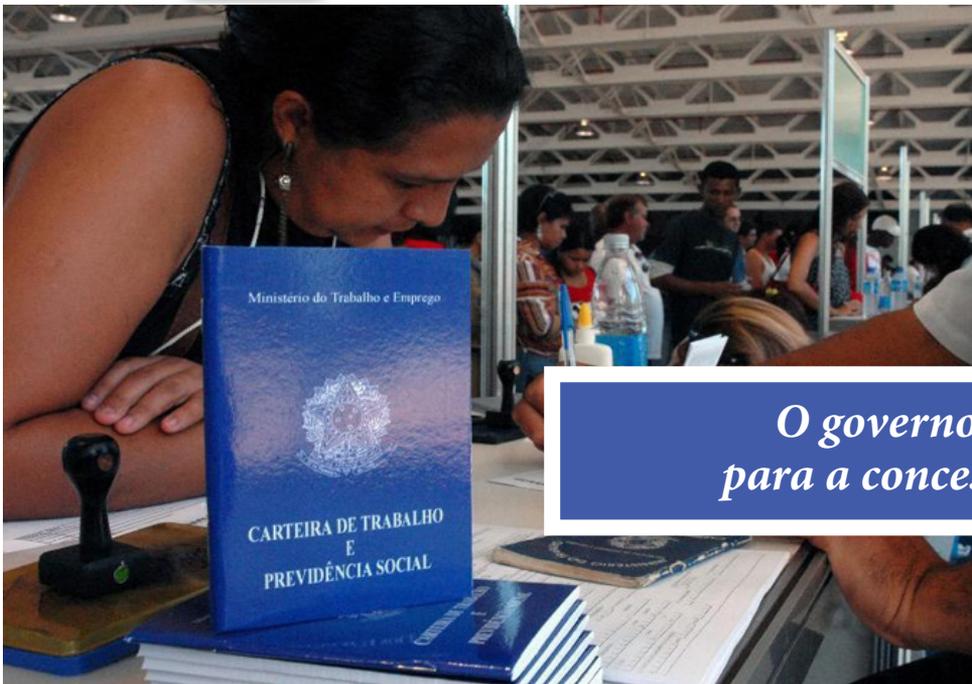
executiva. Assumo o compromisso da transparência fiscal e o desempenho sustentável da Acidi, gerando melhorias para os colaboradores, clientes e sociedade itaquaquecetubense. Nossos valores vão muito além do resultado financeiro, mas sim uma ação benéfica para todos.

A Revista da Acidi traz uma perspectiva com focos estratégicos de atuação, que busca a excelência no atendimento, prestação de serviços e variedades nos produtos oferecidos aos associados, além da integração do comércio com toda a cidade. Seremos agentes de transformação por meio de campanhas e ações para construção de um comércio mais equilibrado e justo.

*Aproveitem o resultado desta edição histórica. Boa leitura!*



*Luciano Dávila  
Presidente da Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba - Acidi*



*O governo alterou uma das regras para a concessão de seguro-desemprego*

## GOVERNO ALTERA REGRA PARA CONCESSÃO DE SEGURO-DESEMPREGO

O curso, com o mínimo de 160 horas, deve ser de formação inicial e continuada ou de qualificação profissional. No ano passado, o Decreto nº 7.721, de 16 de abril, havia instituído a condicionalidade do curso.

O seguro-desemprego é uma assistência financeira temporária a trabalhadores desempregados sem justa causa para auxiliá-los na manutenção e na busca de emprego e inclui ações integradas de orientação, recolocação e qualificação profissional.

Como Requerer? Ao ser dispensado sem justa causa, o trabalhador receberá do empregador o formulário próprio "Requerimento do Seguro-Desemprego", em duas vias, devidamente preenchido. A assistência financeira é concedida em no máximo cinco parcelas, de forma contínua ou alternada, a cada período aquisitivo de dezesseis meses, conforme a seguinte relação: três parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício de no mínimo seis meses e no máximo onze meses, nos últimos trinta e seis meses; Quatro parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício de no mínimo 12 meses e no máximo 23 meses, nos últimos 36 meses; Cinco parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício de no



mínimo 24 meses, nos últimos 36 meses.

Período aquisitivo é o limite de tempo que estabelece a carência para recebimento do benefício. Assim, a partir da data da última dispensa que habilitar o trabalhador a receber o Seguro-Desemprego, deve-se contar os dezesseis meses que compõem o período aquisitivo. **Da Agência Brasil**



## Lívia Duccini.

*formada em Psicologia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, atua na área de Recursos Humanos há 5 anos e é moradora do Alto Tietê.*

**TUDO O QUE A GENTE APRENDEU SOBRE AMOR É UMA GRANDE BOBAGEM.**

# O GRANDE CLICHÊ DO AMOR

*Desde nossa infância já era aquela baboseira de conto de fadas ... Do príncipe e da princesa. E na grande realidade, os contos de fadas ainda nos geram grandes expectativas. Ou seriam frustrações? Será que os príncipes e princesas realmente existem?*

Homens e mulheres tornam-se adultos e se deparam com uma expectativa surreal perante o outro. E, assim, o que realmente precisamos (e merecemos) seria simplesmente um relacionamento que nos traga mais alegria do que dores de cabeça – nada atrelado aos papéis de príncipes ou princesas. Almejamos a tão falada paz emocional. Estamos atrás de uma felicidade sentimental que parece ser essencial para levar a vida que tanto queremos. Mas onde ela está?

Muito simples. A tal felicidade emocional pode ter cruzado por você milhares de vezes e você nem percebeu. O problema é que procuramos nos lugares errados, a expectativa é sempre pelo padrão ideal, pelo idealismo do amor. Desejamos alguém que preencha inúmeros critérios. Ela pode incluir características físicas (loiro, alto, de olhos claros) ou até de personalidade (que adora ouvir música MPB, que saiba tocar violão e mande flores em datas especiais). Só que somos péssimos nesta listinha.

Como exigir uma série de requisitos, sendo que na maioria das vezes, mal nos conhecemos. Se não olhamos para nós. Se não sabemos ao certo nem quem somos, como vamos saber o que buscamos? Também não adianta gritar aos quatro cantos que busca por um relacionamento feliz e saudável, se continuar mergulhando nos velhos erros de sempre.

Pois bem... Achar a outra metade da laranja não é tão simples quanto os contos de fadas nos mostram. Amar dá medo. Ainda mais em uma sociedade que se acostumou a buscar desenfreadamente por alvos no amor - o reflexo claro das nossas fragilidades.

No mundo atual, manter uma “dança a dois” é quase tão difícil quanto achar um par para embarcar na valsa. Ok, ninguém nasceu neste mundo para ser obrigado a permanecer do lado de alguém que não goste mais, não existem contratos e nem prazo de validade. Mas existem pessoas que se entregam, pessoas que mergulham em uma história.

Sim. Existem pessoas que ainda acreditam em finais felizes.



# LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

**TRABALHO PIONEIRO DA ABAT NA REGIÃO**

*Pouca gente sabe, mas o esporte brasileiro tem um forte aliado para as categorias de base na formação de jovens atletas.*



Trat  
no I  
fede  
tituc  
mell  
a ed  
port  
drog  
asso  
Em  
pern  
te d  
proj  
niste  
1% d  
Já a  
ção  
Pres  
uma  
bilit  
espo  
por  
nien  
que  
a em  
em p  
tadu  
Cad  
cia e  
port  
para  
tam  
rais.  
No  
é a  
Pres  
nári  
dois  
as c  
no e  
Colo  
de M

Trata-se da Lei de Incentivo ao Esporte. Atualmente no País existem dois projetos: um estadual e outro federal. Como é sabido, o esporte é um direito constitucional do cidadão brasileiro que reflete em uma melhor qualidade de vida, além de acesso à cultura e a educação. Um jovem que pratica regularmente esporte tende a ficar longe das pragas urbanas como drogas, a prostituição e roubos, que infelizmente já assolam os quatro cantos do País.

Em âmbito nacional, a Lei de Incentivo ao Esporte permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda (IR) em projetos esportivos aprovados previamente pelo Ministério do Esporte. As empresas podem investir até 1% desse valor e as pessoas físicas até 6%.

Já a Lei Paulista de Incentivo ao Esporte faz a dedução do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS). Neste sentido, é mais uma ferramenta de grande relevância, pois possibilita à empresas de todo o Estado apoiar projetos esportivos elaborados pela sociedade ou entidades, por meio de patrocínio ou doação financeira provenientes da renúncia de ICMS por parte do Estado, que abre mão de parte de sua arrecadação, para que a empresa possa investir diretamente esses recursos em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Estadual de Esporte, Lazer e Juventude (SELJ).

Cada dia mais as empresas reconhecem a importância e os benefícios de ter sua marca associada ao esporte. Leis de incentivo como esta são importantes para promover não só a formação de atletas, mas também o desenvolvimento humano em âmbitos gerais.

No Alto Tietê, a pioneira na busca pelos incentivos é a Associação de Basquetebol do Alto Tietê (Abat). Presidida por Fausto Pizzolato, um verdadeiro visionário em prol do esporte local, a entidade já aprovou dois projetos que atendem quase mil crianças entre as cidades de Miguelópolis, Guaíra e Orlândia. Isso, no entanto, só foi possível devido ajuda da Usina Colorado, por meio do Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça (IORM). “O Projeto Olímpico da Abat

## ENTIDADE PRESIDIDA POR FAUSTO PIZZOLATO É MODELO DE GESTÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS INDEPENDENTE DO PODER PÚBLICO

contempla crianças e adolescentes com diversas modalidades. É o caminho mais prático para que as entidades sobrevivam sem a dependência do dinheiro público”, explica.

Pizzolato é professor de Educação Física. Durante sua vida acadêmica revelou jovens e se dedicou como ninguém na formação de base. Por sua capacidade reconhecida, foi secretário de Esportes em Suzano, e hoje, devido ao trabalho realizado no município vizinho, chefia a pasta em Vargem Grande do Sul.

“Estive dos dois lados, como entidade e como poder público, e posso garantir que o caminho a ser seguido é por meio das leis de incentivo. Uma entidade que depende do dinheiro público tende passar dificuldades e até mesmo falir. Já as entidades que buscam recursos de forma independente poderão se manter indistintamente do município de origem. O foco sempre será nos interesses da população”, concluiu.





# SEMIJOIAS: COMO E QUANDO USÁ-LAS



*A intenção é ser chique e gastar pouco*

Se vistas de longe, elas até parecem joias de valores, mas, de perto, é possível constatar que não são verdadeiras, embora o acabamento seja superior ao das bijuterias. Consideradas por muitos como um meio-termo entre as pedras preciosas e os acessórios mais em conta, as semijoias caíram na preferência das brasileiras e são cada vez mais comuns em lojas de todo o País.

Seja pelo preço mais acessível (em relação às joias) ou pelo melhor acabamento (comparado com o das bijus), a diversidade de modelos, para todos os gostos e estilos, desperta ainda mais o interesse de quem não dispensa um toque especial no look.

Especialistas explicam que a base desses acessórios é produzida com uma liga de metais não preciosos, a qual recebe um revestimento de ouro 18 quilates, ródio ou prata, por exemplo. A partir desse processo, os criadores dão asas à imaginação no momento de elaboração das peças, utilizando, inclusive, pedras naturais, que podem ser o quartzo, a ágata ou a zircônia, esta última produzida em laboratório com o pó dos brilhantes. Esses materiais, além de dar sofisticação e elegância aos objetos, são mais resistentes do que os normalmente usados em bijuterias.

Os preços convidativos (de R\$ 40 a R\$ 400, em média) das semijoias se tornam um atrativo para todas as mulheres: com tantas opções de valores, são praticamente infinitas as possibilidades de escolha para as mais diversas ocasiões.

## *Quando usar?*

Independentemente da estação do ano, as semijoias podem ser usadas sempre que um social exigir. Apesar do valor menor, a beleza das peças compensa e disfarça uma eventual desconfiança. Vale a pena apostar!



C  
D  
E

Já fa  
País  
paga  
Mor  
Cent  
atua  
do q  
junt  
esse  
taçã  
mês  
do, c  
aos  
band  
Des  
ro a  
enta  
bre  
de s  
quai  
de u  
Exis  
norm  
deve  
mas



*Instituições financeiras ainda dificultam a conversão da conta corrente para a de serviços essenciais, que reúne operações básicas e não tem custo*

## CONSUMIDORES TÊM DIREITO A CONTA GRATUITA EM AGÊNCIAS BANCÁRIAS

Já faz alguns anos que todos os consumidores no País têm o direito de manter uma conta bancária sem pagar nada. A resolução no 3.518/2007 do Conselho Monetário Nacional (CMN), vinculado ao Banco Central, entrou em vigor em 30 de abril de 2008 e foi atualizada pela resolução no 3.919/2010, determinando que as instituições financeiras ofereçam um conjunto de serviços gratuitos, os chamados “serviços essenciais”, com operações básicas para a movimentação da conta corrente, como saques (quatro por mês), extratos (dois) e folhas de cheque (dez). Contudo, os bancos continuam negando essa possibilidade aos clientes, com a falta de informação nas agências bancárias.

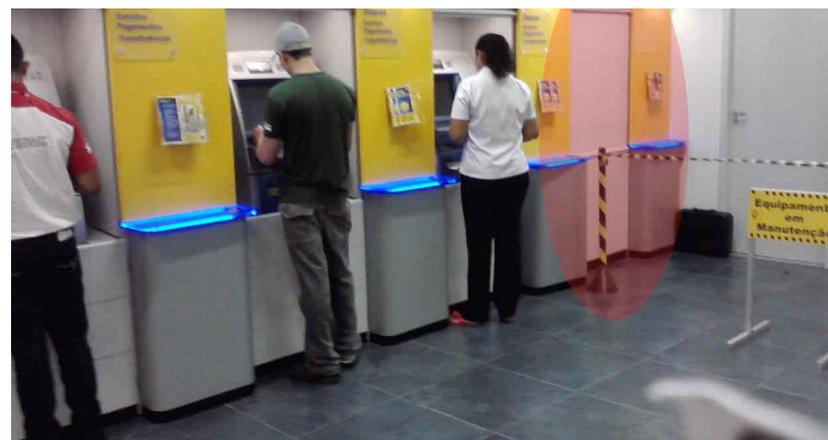
Desde então, os bancos são obrigados a deixar claro aos consumidores todos os serviços cobrados. No entanto, o consumidor ainda deve estar atento sobre seus direitos no momento de mudar de pacote de serviços no banco, ou na hora de negociar sobre quais serviços são realmente necessários ao seu perfil de utilização.

Existe ainda o pacote padronizado. De acordo com as normas do Banco Central, esse tipo de conta também deve ser oferecido obrigatoriamente pelos bancos, mas ele tem características diferentes das dos servi-

ços essenciais (número maior de saques e não inclui folhas de cheque, por exemplo) e é tarifado.

A cobrança alta pelas movimentações e serviços deve ser observada com atenção pelo consumidor, que pode cancelar ou mudar a qualquer momento o pacote de serviços adquirido no momento de abertura da conta.

Vale lembrar que, de acordo com a regulamentação do BC, no caso de aumento das tarifas, os bancos devem comunicar ao consumidor com, no mínimo, 30 dias de antecedência. Além disso, o consumidor deve possuir fácil acesso às informações relativas aos serviços cobrados, na página do banco na internet e em tabelas na própria agência informando quais são os serviços prioritários e quais os essenciais, ou seja, aqueles que não podem ser cobrados.





# ESTUDO MOSTRA QUANTIDADE DE VITAMINA K CONTIDA EM 22 HORTALIÇAS

*Um estudo realizado pela Faculdade de Ciências Farmacêuticas da Universidade de São Paulo (USP) mensurou a quantidade*

Antes, profissionais de saúde utilizavam a tabela nutricional americana. Um estudo da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da Universidade de São Paulo (USP) mostra que os números dos Estados Unidos têm diferenças significativas dos valores encontrados na produção brasileira, seja para mais ou para menos.

A quantidade da vitamina na acelga brasileira (150,12 microgramas ( $\mu\text{g}$ ) por 100 gramas), por exemplo, chega a ser cinco vezes menor do que a encontrada na hortalica produzida nos Estados Unidos, que tem cerca de 830  $\mu\text{g}/100\text{g}$ . A diferença ocorre em razão do tipo de solo do cultivo, da quantidade de luz recebida, dos dados pluviométricos e das estações do ano.

"A importância (de mensurar os alimentos brasileiros) é fazer com que a prescrição de uma dieta rica em vitamina K no Brasil seja feita da forma mais precisa possível", explica a química Simone Aparecida dos Santos Conceição Faria, autora da tese de doutorado. As amostras para o estudo foram coletadas na Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp) entre os dez maiores atacadistas que têm certificação.

As hortalicas de cor verde foram selecionadas para o estudo, por serem as maiores fontes da vitamina. Apenas a alface crespa mostrou valores nutricionais similares entre a produção norte-americana e a brasileira, com taxa de 127,84  $\mu\text{g}/100\text{g}$ . "Todas as outras hortalicas tiveram valores diferentes. A tabela uti-

lizada não condiz com a nossa realidade", avaliou Simone. Após publicação em revista científica, os dados do estudo irão compor a Tabela Brasileira de Composição de Alimentos da USP.

Tiveram taxas levemente superiores no Brasil, hortalicas como a alface americana (127,84 $\mu\text{g}/100\text{g}$  ante 102,3 $\mu\text{g}/100\text{g}$  na tabela americana) e a rúcula (127,84 $\mu\text{g}/100\text{g}$  ante 108,6 $\mu\text{g}/100\text{g}$ ). No caso do repolho verde (352,79  $\mu\text{g}/100\text{g}$  ante 76,00  $\mu\text{g}/100\text{g}$ ) e do brócolis comum (368,97  $\mu\text{g}/100\text{g}$  ante 101,6  $\mu\text{g}/100\text{g}$ ), as diferenças chegaram a ser três e quatro vezes maiores, respectivamente.

No sentido contrário, a salsa descrita na tabela norte-americana tem 1640  $\mu\text{g}/100\text{g}$ , enquanto a brasileira apresentou cerca de 500  $\mu\text{g}/100\text{g}$ . O espinafre também apresentou uma concentração de vitamina K menor na amostra colhida no Brasil: 375,01  $\mu\text{g}/100\text{g}$  ante 482,90  $\mu\text{g}/100\text{g}$ .

A pesquisadora destacou que a vitamina tem papel importante para regular a coagulação sanguínea e que estudos recentes apontam a atuação dela também na prevenção da osteoporose. Além disso, o estudo favorece uma prescrição mais criteriosa de uma dieta para idosos que fazem uso de antibióticos e anti-inflamatórios para tratamento de trombose ou embolia pulmonar, pois a vitamina K tem efeito inibidor desses medicamentos.

Um trabalho anterior da nutricionista Wyslenny Nascimento de Souza revela uma ingestão diária deficiente de vitamina K entre os brasileiros. A recomendação é de 90  $\mu\text{g}/\text{dia}$  para mulheres de 120  $\mu\text{g}/\text{dia}$  para homens. As taxas médias de consumo encontradas, no entanto, foram 88  $\mu\text{g}/\text{dia}$  para jovens, 98  $\mu\text{g}/\text{dia}$  para adultos e 104  $\mu\text{g}/\text{dia}$  para pessoas com mais de 60 anos.

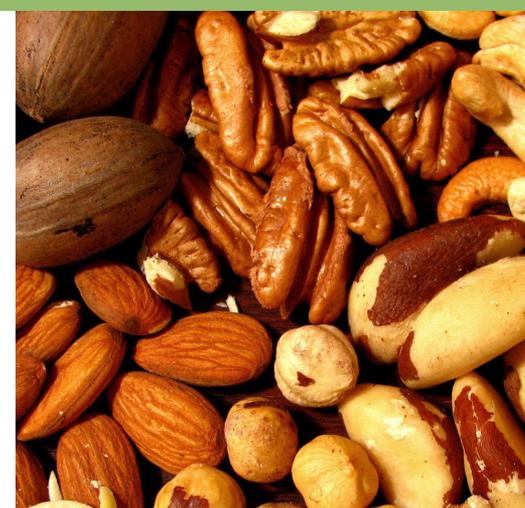
Fonte Agência Brasil  
[www.agenciabrasil.etc.com.br](http://www.agenciabrasil.etc.com.br)



A  
F

A importância  
do balanço  
funcional

Alimentação  
gred  
cas,  
proc  
néfic  
Eles  
são m  
segu  
Atua  
recin  
cont  
to, u  
ças e  
tos f  
além  
dese  
A S  
mos  
mo c  
cheg  
ricas  
e bar  
te co  
iogur  
vitar  
o en



# ALIMENTOS FUNCIONAIS

*A importância de uma alimentação balanceada, para o bom funcionamento do organismo.*

Alimentos funcionais são aqueles alimentos ou ingredientes que, além das funções nutricionais básicas, quando consumidos como parte da dieta usual, produzem efeitos metabólicos, fisiológicos e/ou benéficos à saúde.

Eles devem ser seguros para consumo sem supervisão médica e sua eficácia e segurança devem ser asseguradas por estudos científicos.

Atualmente, os brasileiros enfrentam crescente aparecimento de doenças crônicas degenerativas por conta de um estilo de vida desequilibrado. Entretanto, uma alternativa expressiva no combate às doenças e, que vem conquistando espaço, são os alimentos funcionais. Com nutrientes capazes de fornecer além da nutrição básica, os alimentos funcionais têm desempenho terapêutico específico à saúde.

A Sociedade Brasileira de Alimentos Funcionais mostra que no Brasil este setor tem crescido a um ritmo de 20% ao ano. Vários novos produtos estão para chegar no mercado, como por exemplo: mortadelas ricas em fibras e teor reduzido de gordura, iogurtes e barras de cereais que prometem inibir o apetite, leite com melatonina que auxilia no combate à insônia, iogurte ricos em ômega 3 e com extrato de chá verde, vitamina E e óleo de borragem que podem prevenir o envelhecimento.

*Abaixo alguns destaques de alimentos considerados funcionais:*

\***Soja** Estudos demonstram que, além de possuir alto valor nutricional, a soja auxilia na prevenção de doenças cardiovasculares, câncer, osteoporose e diabetes. Veja como ela pode agir em nosso corpo:

\* **Coração:** a ingestão de proteína de soja reduz a taxa do mau colesterol (LDL). As gorduras predominantes no grão de soja são as poli-insaturadas e as monossaturadas, que não provocam obstrução de artérias.

\* **Mama e próstata:** os fitoestrógenos, substâncias químicas presentes na soja e semelhantes ao hormônio feminino, reduzem o risco de câncer de mama e de próstata.

\* **Ossos:** os fitoestrógenos podem aliviar sintomas decorrentes da falta de hormônios na menopausa e retardar a osteoporose.

\* **Intestino e pâncreas:** suas fibras ajudam no funcionamento do intestino e na redução dos níveis de glicose no sangue de diabéticos.

O efeito anticarcinogênico da soja é atribuído aos inibidores da protease, porém, as isoflavonas parecem ser os mais proeminentes anticarcinogênicos da soja. Os outros benefícios, além dos correlacionados com a sua ação contra o câncer, derivam principalmente da sua ação antioxidante, protegendo o organismo contra os danos celulares que levam ao envelhecimento. O teor de isoflavonas varia segundo a cor da soja, a parte morfológica da mesma (cotilédone, hipocotilédone e casca), a variedade (fatores genéticos) e as condições ambientais de cultivo (temperatura, umidade e solo).



# ASSÉDIO

*Episódios de abuso sexual contra mulheres em São Paulo levaram a Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) a destinar vagões preferenciais para mulheres em 1995, mas a proposta não foi bem sucedida.*

Apenas três dos 38 casos de assédio sexual registrados este ano na Delegacia de Polícia do Metropolitano (Delpom), que recebe denúncias de crimes cometidos no metrô e na CPTM, tiveram prisão em flagrante. A maioria das ocorrências envolve 'encoxadas', 'passadas de mão' e 'esfregões' e os atos são classificados como crimes de menor potencial ofensivo.

Segundo o delegado titular do Delpom, Cícero Simão da Costa, os três abusadores detidos em flagrante foram enquadrados por crime de estupro, por terem sido casos mais graves. Em um deles, conta o delegado, o molestador agiu com violência, torcendo o braço da vítima e ejaculando em sua perna. A segunda situação foi semelhante. No terceiro caso, o abusador enfiou a mão por baixo do vestido da vítima para molestá-la. Os três homens continuam presos.

De acordo com o delegado, os 35 homens que abusaram de passageiras foram enquadrados por importunação ofensiva ao pudor - quando a vítima é assediada sexualmente em local público. Nesses casos, explica o delegado, os homens assinam um termo de compromisso, são chamados para uma audiência e podem ter de pagar uma multa ou prestar serviços à comunidade.

"Seria muito severo aplicar prisão em flagrante nesses casos [de encoxadores]. Seria visto como abuso de autoridade. A gente não pode fugir da lei", declarou o delegado.



SEC  
LEG  
DEN  
ENC  
ME  
DEN

A ini  
1995 e  
4,6 m  
sido e  
reserv  
fatore  
de da  
estabe  
mulhe  
to de  
vagõe  
motiv  
mante

ANOS M  
NAR VA  
PECIAL  
ENTRA  
BLEIA L  
COM UN  
2005 P  
VINHOL

Pelo E  
as em  
sageir  
um es  
presar  
terian  
de pic  
mand  
lar a c  
dos p  
No ar  
rado  
lei rec  
Bitten



**SEGUNDO A SECRETARIA, A PRISÃO DE ASSEDIADORES, DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO VIGENTE, DEPENDE DO REGISTRO DE OCORRÊNCIA POR TESTEMUNHAS. DENÚNCIAS DE ASSÉDIO SEXUAL NO METRÔ E NOS TRENS DA CPTM PODEM SER ENCAMINHADAS AO SMS-DENÚNCIA PELOS TELEFONES (11) 97333-2252, NO METRÔ, E (11) 97150-4949, NA CPTM. O SERVIÇO GARANTE O ANONIMATO DO DENUNCIANTE.**

A iniciativa da CPTM vigorou entre os anos de 1995 e 1997, após um abaixo-assinado com mais de 4,6 mil assinaturas de mulheres de Mauá (SP) ter sido encaminhado à companhia, pedindo vagões reservados e exclusivos para mulheres. Mas dois fatores, sobretudo, teriam impedido a continuidade da ação: o primeiro, a própria Constituição, que estabelece a igualdade de direitos entre homens e mulheres e torna ilegal qualquer proibição ao direito de ir e vir, o que levou a companhia a optar por vagões preferenciais, e não exclusivos. O segundo motivo foi a superlotação, que tornava impossível manter vagões para grupos seletos de pessoas.

**ANOS MAIS TARDE, A PROPOSTA DE DESTINAR VAGÕES NOS TRENS E NO METRÔ ESPECIALMENTE PARA MULHERES VOLTOU A ENTRAR EM PAUTA, DESTA VEZ NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO (ALESP), COM UM PROJETO DE LEI ELABORADO EM 2005 PELO ENTÃO DEPUTADO GERALDO VINHOLI (PDT).**

Pelo Projeto de Lei 341/2005, Vinholi queria obrigar as empresas de transporte público urbano de passageiros que operam em todo o estado a reservar um espaço para as mulheres. Pelo projeto, as empresas de transporte sobre trilhos (trem e metrô) teriam que destinar vagões exclusivos nos horários de pico, em número suficiente para atender a demanda. Já as empresas de ônibus deveriam estipular a quantidade de ônibus ou de assentos destinados para mulheres.

No ano passado, oito anos depois de ter sido elaborado por Vinholi, que deixou a Casa, o projeto de lei recebeu parecer favorável do deputado Gerson Bittencourt (PT). Nele, o deputado apresentou duas



emendas ao projeto original. “A primeira emenda foi no sentido de fazer a identificação do vagão, no caso do trem e do metrô, reservados exclusivamente para mulheres e, na segunda parte da emenda, que isso fosse feito especialmente nos horários de pico, que é o horário de maior concentração e quando ocorre o maior número de abusos”, disse.

O deputado disse que o projeto já foi aprovado na Comissão de Transportes, aguardando agora ser discutido e votado em plenário, o que não tem data para acontecer.

Por meio de nota, a Secretaria de Transportes Metropolitanos respondeu à Agência Brasil que o Metrô e a CPTM têm mantido funcionários uniformizados e à paisana para patrulhar estações e trens, além de monitorar todas as áreas públicas do sistema metroferroviário com câmeras de vigilância eletrônica. Segundo a secretaria, as equipes de segurança “são preparadas para lidar com situações que fujam à normalidade, entre elas, identificar pessoas com atitudes suspeitas”.



## Itamar de Souza

*Itamar de Souza chegou a Itaquaquecetuba no final da década de 70 com a missão de montar uma indústria no bairro do Caiuby, empresa esta denominada purificadores de água Ulfer.*

*Participando ativamente de vários movimentos na Cidade, dentre elas: Associação de Amparo ao Menor ( mais tarde Liceu de Artes e Ofícios de Itaquaquecetuba ), colaborou com a Casa da Criança Zenaide Souza Lima na época da Dona Eunice Arruda. Em 1986 fundou o Jornal de Itaquaquecetuba e participou ativamente da Acidi ocupando vários cargos, foi assessor de imprensa no mandato do então prefeito Armando Tavares Filho, função que permaneceu até 2008. Hoje ocupa o cargo de Presidente do Conselho da Acidi.*

*Itaquá completa 50 anos da  
Emancipação política do município*

# RECORDAR É VIVER

"Em 1943 eu e dois companheiros, amigos do progresso, José Monteiro Filho e Narciso Cunha Lobo, fomos credenciados a instalar em Itaquaquecetuba o Subdiretório do Partido Social Progressista, o que foi providenciado. Aceitamos a incumbência com o fito de através da política, trazer para nossa cidade recursos que estavam faltando e, quiçá, algum progresso porquanto carecíamos de tudo. Itaquaquecetuba era um distrito do Município de Mogi das Cruzes, de forma que sua pequena arrecadação lá ficava para seu próprio benefício, nada podendo ser feito de bom por aqui. Tempos depois da instalação do Subdiretório aludido, fui nomeado Subprefeito de Itaquaquecetuba, cargo que ocupei durante um ano. Vendo, porém, que as coisas não andavam de acordo com meus ideais, renunciei ao cargo passando-o à senhora Dona Zenaide Souza Lima, então simpatizante do Partido, pessoa muito capacitada e progressista, o que ocorreu após o cargo ter sido recusado pelo senhor Paulo Mendes Ramos.

Nesse tempo eu era presidente do partido, sendo como consequência,



chef  
rifica  
ca d  
que  
altur  
já nã  
ca, b  
todo  
nião  
da e  
vont  
vada  
tusia  
a de  
foi f  
post  
Mila  
Bene  
to, L  
Mor  
Os c  
sa v  
Dom  
vos  
os tr  
a en  
uma  
neces  
na A  
dese  
davi  
man  
Sant  
Hom

da de  
by,  
entre  
Artes  
iança  
1986  
da Aci-  
dato do  
eu até



chefe político local durante cerca de nove anos e verificando que Itaquaquetuba nada recebia em troca do que proporcionava a Mogi das Cruzes, resolvi que nossa cidade deveria emancipar-se. Como a essa altura meus companheiros de instalação do partido já não existiam, reuni alguns dos militantes da época, bem como membros de outros partidos políticos, todos os amigos de boa vontade e promovi uma reunião com especial finalidade de tratar-se da almejada emancipação. Fui feliz porque a reconhecida boa vontade dos companheiros foi devidamente comprovada, havendo, ainda, por parte de todos, grande entusiasmo; começamos a dar os primeiros passos para a decidida independência de Itaquá e, ato contínuo, foi formada uma Comissão pró-emancipação, composta pelos senhores Leolino dos Santos, Domingos Milano, Hyppólito Carlos Vagnotti, Amauri Ribeiro, Benedito Marcos Ribeiro, Eugênio Victório Deliberato, Leolino Isidoro dos Santos e Leonel de Azevedo Moreira.

Os que mais se distinguiram nessa campanha, nessa verdadeira batalha, foram Leolino dos Santos e Domingos Milano, sendo que os demais, por motivos particulares, não puderam acompanhar todos os trabalhos levados a efeito visando ser alcançada a emancipação. Quanto a mim, submetendo-me a uma operação cirúrgica, fiquei impossibilitado da necessária locomoção de Itaquá para a Capital, para na Assembleia Legislativa, acompanhar os trabalhos desenvolvidos pelos componentes da comissão. Todavia estava presente a par das reivindicações pró-emancipação, informado pelos senhores Leolino dos Santos e Domingos Milano.

Homenagem seja feita aos doutores Antonio Oswal-



do Amaral Furlan e Ilário Torloni, deputados que nos orientaram e nos acompanharam até o fim do processo de emancipação. Como era esperado, durante os trabalhos, um senão por parte da Municipalidade de Mogi das Cruzes, surgiu destinado a trazer embarços a iniciativa então em andamento. Pela prefeitura mogiana foi recusada a entrega à comissão, dos documentos comprobatórios das rendas auferidas por Itaquaquetuba, alegando que as mesmas eram insuficientes para possibilitar a emancipação do distrito (na época a renda base deveria ultrapassar os duzentos contos de réis, sendo provado pelos membros da comissão ser a de Itaquaquetuba: 450 contos). Quanto às demais exigências legais, estava o distrito autossuficiente para a emancipação: mil habitantes, mais de vinte quilômetros da sede do município, renda superior a 450 contos de réis, algumas indústrias,

*Após passado um ano das démarches levadas a efeito, o grande dia chegou: em 28 de outubro de 1953 o Distrito de Itaquaquetuba foi elevado a município, sendo providenciadas as instalações da Prefeitura e da Câmara Municipal, após ser empossado seu primeiro prefeito, fato ocorrido em 1º de janeiro de 1955.*

um comércio que já ia tomando vulto, olarias, granjas, floriculturas, etc. Convém ser lembrado a esta altura da narração sobre nossa emancipação que, na ocasião, surgiram elementos que combateram, foram contra o plebiscito. A maioria disse não. Eram políticos do bairro Morro Branco que pretendiam desmembrar essa parte de Itaquaquetuba transferindo-a para o município de Poá. Mas, apesar das

controvérsias, graças aos esforços dos componentes da nossa Comissão Pós-Emancipação e a valiosa colaboração do Deputado Amaral Furlan, vencemos a grande batalha.

A prefeitura foi criada e funcionou muitos anos na Praça da Matriz, hoje Praça João Álvares, tendo sofrido muitas reformas e ampliações para funcionar. Se manteve ali desde o início até 25 de janeiro de 1982, data em que foi transferida para um prédio mais amplo e adequado à Avenida Vereador João Fernandes da Silva, nº 283, na Vila Virgínia, na gestão do prefeito Benedito Barbosa de Moraes, o popular Gibi.

Quanto à Câmara Municipal, em seus primórdios, funcionou anexa às instalações do Executivo, transferindo-se mais tarde para Rua Capitão José Leite, nº 144, onde permaneceu por 20 anos, convindo ressaltar-se que muitas foram as dificuldades as serem superadas para suas instalações em virtude de falta de localização adequada, mobiliário etc. Foi transferida para a Avenida Emancipação, nº 125 (Centro), em 25 de janeiro de 1977. Porém, como sempre, valeu a boa vontade dos homens que se interessaram pelo destino de Itaquá e que confiaram em seu futuro progresso que hoje aí está, superando a mãos otimistas expectativas.

Aqui deve-se reverenciar o ato de Dona Adélia Riechelmman, por ter oferecido à Câmara Municipal que se instalava de madeira para montagem de divisões, tapumes, 60 cadeiras de madeira envernizada, em estado de novas, feltro verde para cortinas, etc. Tudo isso, graciosamente, porque a Câmara não dispunha de verbas para sua instalação”.

Fonte: [www.itaquaquetuba.sp.gov.br](http://www.itaquaquetuba.sp.gov.br)





## PROFISSIONAL NOTA 10

O programa Tato Bonanza e Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba – Acidi parabeniza o sr. Luiz Claudio Rodrigues ( chalta ) agente de transito que aplica as Leis de Transito com honestidade, procurando sempre orientar da melhor forma os motoristas e pedestres, e contribui para um transito mais seguro em Itaquaquecetuba.



## PEDESTRE: NEM SEMPRE VOCÊ É INOCENTE

Não finja que não é com você, pedestre. Às vezes, você dá as suas vaciladas também. É proibido andar fora da faixa nas ruas, se não existir calçada ou acostamento, a circulação deve ser feita pelo meio-fio da pista, sempre em fila em linha reta e no sentido contrário aos dos condutores.

A Acessibilidade em Itaquaquecetuba deveria ser coisa séria. Observe as nossas calçadas, as placas e a manutenção das mesmas e tire suas conclusões.



## “ RECORDAR É VIVER ”

No ano 2001 o Jornal de Itaquaquecetuba realizava o 1º Prêmio Destaque de Itaquaquecetuba, que contou com o apoio da Acidi e da OAB – Itaquaquecetuba *Quem revive, vive duas vezes, pois, Recordar é Viver*





**Ingrid: modelo de gestão à frente das unidades Fisk em Itaquaquetuba, Poá e Suzano**

O Brasil virou o celeiro esportivo do mundo com a chegada dos megaeventos esportivos como a Copa do Mundo, que será realizada entre os meses de junho e julho deste ano e, a Olimpíada do Rio de Janeiro, que acontecerá em 2016. Com isso, tem sido frequente os questionamentos em relação ao conhecimento da população brasileira a idiomas estrangeiros.

Em Itaquaquetuba e região, o modelo de franquia que mais se destaca é a Fisk. Comandada por Ingrid de Almeida Babicsák Cenciper, a empresária comanda com pulso firme as três unidades: Itaqué, Poá e Suzano. Ao todo, a Fundação Fisk tem mais de 1,2 mil escolas espalhadas pelo Brasil e pelo mundo.

É certo que algumas franquias podem dar mais certo do que outras, apesar de um modelo pronto e formatado. Entretanto, o destaque das unidades da Fisk na região está no nível de empreendedorismo e liderança: marcas da personalidade de Ingrid.

“Entender a estrutura de uma rede de franquias é indispensável para alcançar o sucesso e, principalmente o respeito de alunos e funcionários. Além disso, respeitar as regras e reconhecer o limite entre ser dono e parceiro são fatores importantes para manter a franquia. O negócio não prospera se franqueado e franqueador não confiarem um no outro”, explicou.



Entre os muitos desafios, algumas franquias não sobrevivem à baixa temporada. É neste quesito que a Fisk se destaca. “Quem compra uma franquia precisa saber que os clientes já conhecem seu produto e, se sua unidade não tiver um atendimento excepcional, eles vão buscar outra parecida. Em todas as unidades Fisk temos esta preocupação de ensinar e fazer com que o aluno sinta orgulho do local que estuda”, concluiu Ingrid.

Para sabermos um pouco mais do histórico desta empresa de sucesso em toda região do Alto Tietê, segue uma entrevista com a personagem do mês na revista Acidi. Confira:

F  
C



Acidi  
Ingrid  
Tem  
acolh

On  
A pr  
fui a  
tária  
única  
men



# FISK IDIOMAS COMO TUDO COMEÇOU



**Empresária foi aluna da unidade na qual é proprietária hoje em dia. Ela conta um pouco da sua história e o porquê da Fisk ser a melhor escola de inglês da região**

**Acidi:** Há quantos anos atuam na região?

**Ingrid:** Em Itaquaquecetuba atuamos há dois anos. Tem sido uma experiência gratificante nesta cidade acolhedora.

**Onde foi instalada a primeira unidade?**

A primeira unidade foi na cidade de Suzano, onde eu fui aluna, me formei, e posteriormente, virei proprietária. Sempre enxerguei que a Fisk por seu modelo único de ensino seria uma referência na região. Felizmente foi uma aposta acertada.

**Quantas escolas possuem na região?**

No momento estamos com três unidades: Suzano, Itaquá e Poá. Nossa expectativa é levar a metodologia de ensino para todas as cidades do Alto Tietê.

**O conjunto de escolas comporta quanto alunos hoje em dia?**

Mais de 1,5 mil alunos. Mas já estamos com planos de ampliação, principalmente para a unidade de Itaquaquecetuba. Cada vez mais a população em geral tem tido acesso ao conhecimento e a Fisk tem cumprido seu papel junta a sociedade.

### ***Quantos alunos já passaram pelas unidades Fisk que vocês comandam?***

Na verdade não sei afirmar o número exato, mas desde que assumimos as três escolas já passaram mais de quatro mil alunos, até porque a rotatividade é bem grande. O sucesso é o reflexo do trabalho diário. O aluno Fisk sabe reconhecer o trabalho que é desenvolvido e aprendem de fato.

### ***Como tem sido a adesão de alunos e a procura em geral com foco nos grandes eventos esportivos que o País será sede, como a Copa do Mundo e, posteriormente a Olimpíada em 2016?***

Aumentou em 20% a procura em relação aos anos anteriores. Muitos estão interessados em aperfeiçoar o inglês, mas a maioria tem iniciado. Todos querem aproveitar as oportunidades com os megaeventos no País.

### ***Para realidade da nossa região, como tem sido a adesão ao curso para atender os turistas estrangeiros. Os temas atuais têm despertado maior interesse nos últimos tempos?***

As pessoas estão percebendo que se você não estiver atualizado e dominando muito bem um idioma, você não conseguirá uma boa oportunidade. Isto tem sido uma grande exigência dos turistas: ir para lugares onde são recebidos por um idioma universal, que é o inglês. Com isso, as pessoas estão mais conscientes. Hoje oferecemos cursos só para viagens, para taxistas, recepcionistas, além de outros minicursos que se encaixa no perfil individual de cada um.



### ***A empresa tem procurado capacitar seus profissionais neste sentido?***

Sempre. Além de empresária, eu e minha mãe somos professores. Eu faço intercâmbios há oito anos e todo ano estudo para me aperfeiçoar. A Fisk oferece treinamento e capacitação duas vezes ao ano para os professores. Além disso, somos associados a uma Universidade de Londres: o Trinity College of London, que avalia meus alunos e professores.

### ***Como foi pensada a formação deste curso? Qual o grande diferencial da metodologia da Fisk?***

A Fisk tem uma metodologia própria para os brasileiros, com foco específico na aprendizagem. Temos o método regular com vários alunos cursando o mesmo nível e o outro que é personalizado, que é individualizado, e o professor pode dar uma atenção total para o aluno, sendo nosso grande diferencial. Além disso, oferecemos aulas extras de música, gramática, atividades culturais, festas, workshops sobre os países e palestras realizadas com professores nativos.

Qu  
às f  
ber  
país

As m  
prin  
que  
pria,  
para  
de o  
pois  
aces  
na q  
rece  
Um  
rece

O s  
mo  
sist  
lari

A m  
dad  
não  
de e  
ser a



**Quais são as metas de expansão em relação às franquias? Quais cidades poderão receber no futuro uma unidade Fisk e os principais desafios em gerir tantas unidades?**

As metas são grandes e meus sonhos também. A princípio mudaremos a nossa unidade de Itaquaquecetuba que hoje é alugada para uma sede própria, onde vamos oferecer mais conforto e segurança para os alunos. Além disso, temos o grande desafio de oferecer um excelente curso com o preço justo, pois as pessoas ainda pensam que porque é mais acessível, pode não ser bom. O valor não influi na qualidade de ensino, tanto que a Fisk acaba de receber o 12º prêmio de melhor franquia pela ABF. Um prêmio muito importante, pois só os melhores o recebem.

**O sistema de ensino/estilo de aula é o mesmo em todos os países que comportam o sistema de ensino Fisk ou existem particularidades respeitando a cultura de cada um?**

A metodologia é a mesma em todos os países e unidades, o que podemos modificar são as atividades não obrigatórias, que estas eu adoro, e faço questão de enfatizar em minhas unidades. A escola tem que ser a segunda casa do aluno, os pais têm que se

sentirem confortáveis, e quanto mais o aluno tem contato com o idioma mais ele aprenderá.

**A Fundação Fisk também é detentora da PBF, que é caracterizada por estar presente principalmente em municípios pequenos e médios. Por que essa estratégia?**

**Vale à pena investir nesta rede?**

Sim, vale muito a pena. A PBF segue a mesma linha de metodologia e treinamentos da Fisk, sendo uma excelente estratégia do MR FISK para ter mais uma escola competindo em um mercado tão amplo.

**E por último, como mantém o equilíbrio entre a vida pessoal e vida profissional?**

**Como é essa dinâmica?**

Primeiramente quando fazemos algo que amamos, tudo fica bem mais fácil. Tenho a minha família na escola, minha mãe diretora, meu pai diretor administrativo, meu irmão além de advogado e músico, também é professor, e eu além de proprietária, sou professora e coordenadora pedagógica das três unidades. Procuro sempre me dividir com os horários, meu marido sempre me apoia em tudo e quando faço as viagens de intercâmbio tenho uma equipe maravilhosa para isso. Este é o segredo: amor, família, honestidade e uma excelente equipe.



eus

de so-  
o anos e  
oferece  
para  
s a uma  
of Lon-

brasi-  
Temos  
o o  
que é  
aten-  
iferen-  
música,  
hops  
ofesso-

**Kids e Teens também buscam seu lugar no mundo. A Fisk mostra o caminho!**

INGLÊS A PARTIR DOS 4 ANOS DE IDADE

FALOU FISK FALOU TUDO

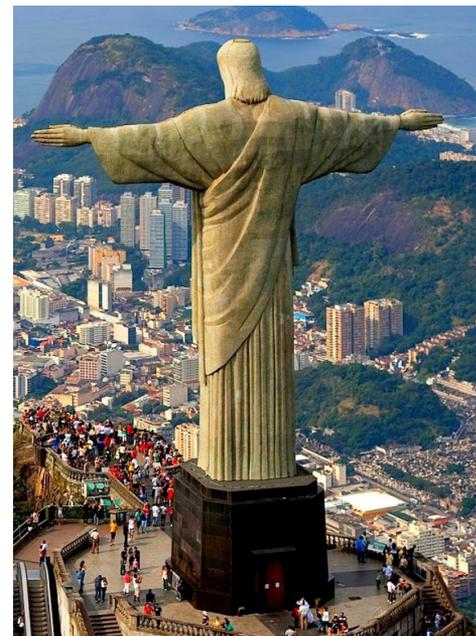
**SUZANO**  
4746.4485

**ITAQUÁ**  
4647.6172

**POÁ**  
4636.1826

Kátia, plácido 9.6490.8409

**PRAIAS  
BRASILEIRAS  
ESTÃO ENTRE AS  
MELHORES DO MUNDO.  
ELEIÇÃO FOI FEITA  
PELA REDE SOCIAL  
TRIPADVISOR, QUE  
HOJE TEM MAIS DE  
260 MILHÕES DE  
VISITANTES AO MÊS**



# PRAIAS BRASILEIRAS



O Brasil emplacou três praias entre as 25 melhores do mundo, em prêmio realizado pela rede social TripAdvisor. A melhor praia eleita pelos internautas é a Baía do Sancho, em Fernando de Noronha (PE). Outras duas praias brasileiras na lista mundial são a Praia dos Carneiros, em Tamandaré (PE), que ficou em 12º, e a Praia de Lopes Mendes, em Ilha Grande (RJ), em 13º lugar. A pesquisa é divulgada anualmente pelo site de viagens e leva em conta as praias mais bem avaliadas por seus usuários nos últimos 12 meses. Segundo dados de 2013, o TripAdvisor tem 260 milhões de visitantes ao mês e 2,3 milhões em sua versão brasileira. O prêmio Travellers' Choice 2014 é dado aos destinos, hotéis e restaurantes mais bem avaliados pelos colaborado-

res. A rede também elegeu as melhores praias do Brasil.

Fernando de Noronha é o destino mais desejado pelos brasileiros, segundo um estudo do Ministério do Turismo, de 2012. Pernambuco ainda aparece como o segundo estado do Nordeste que mais recebeu turistas naquele ano, cerca de 3,02 milhões.

Noronha é um santuário ecológico, com vida marinha exuberante e praias para a prática de mergulho e surfe. O Morro Dois irmãos, no Mirante de mesmo nome, é um dos principais pontos de contemplação de suas belezas naturais. Há também atrativos culturais como as ruínas do Forte São Pedro do Boldró e a Fortaleza Nossa Senhora dos Remédios.

A Praia dos Carneiros, em Tamandaré (PE), oferece passeios a cavalo e cata-marã, além de aproveitar toda a estrutura de restaurantes locais. Já a Praia de Lopes Mendes, em Ilha Grande (RJ), possui vários atrativos turísticos para quem curte ecoturismo, esportes e natureza.

**CI  
DI**

A in  
pelo  
mar  
quis  
med  
viaj  
mes  
perí  
26,6  
A S  
tenç  
MTu  
Getú  
sete  
zont  
Rio  
Ele  
bras  
rela  
mos  
por

**Pesqu  
dest  
avião**

Serviç  
alimen  
deverã  
gos at  
Mundo  
mércio  
númer  
2014, e  
De aco  
rados  
rante o  
períod  
passag  
dados  
aprese  
O estu  
Confea  
mostr  
no seg



## CRESCER VONTADE DE VIAJAR DO BRASILEIRO

A intenção do brasileiro de viajar pelo Brasil cresceu para 27,1% em março de 2014. É o que mostra pesquisa do Ministério do Turismo que mede a intenção do brasileiro de viajar pelo país pelos próximos seis meses. No ano passado, no mesmo período, o percentual positivo era de 26,6%.

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é um estudo do MTur em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) realizado em sete capitais brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Ele retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses. A consulta é feita por telefone em mais de dois mil do-

micípios.

Os destinos nacionais se mantêm como preferidos dos brasileiros (64,3%) e a região Nordeste é a mais requisitada (44,3%). O principal meio de transporte é o avião (62%) e os tipos de hospedagens mais requisitados são os hotéis e as pousadas (56,4%).

Um dos destaques dessa Sondagem ficou para Recife. Os moradores da capital pernambucana são os que mais desejam viajar para fora do estado (95,3%), considerando as sete capitais monitoradas pelo estudo. O avião também é o meio de transporte preferido dos recifenses (89,4%) e as viagens sem acompanhantes estão na preferência de 49,9% dos entrevistados, maior percentual entre as capitais pesquisadas.



**Pesquisa do Ministério do Turismo revela que Brasil é o destino preferido de 64,3% dos entrevistados e que o avião corresponde ao meio de transporte eleito por 62%**

## SERVIÇOS LIGADOS AO TURISMO DEVEM ABRIR 48 MIL EMPREGOS

*Serviços vinculados ao setor de turismo como hospedagem, alimentação, transporte, agências de viagens, entre outros, deverão ampliar em 47,9 mil o número de vagas de empregos até o final de junho deste ano, em função da Copa do Mundo. A estimativa é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, que diz ainda que o número corresponde a 35,2% das vagas a serem criadas em 2014, embora boa parte delas sejam de postos temporários. De acordo com o Ministério do Turismo, estão sendo esperados aproximadamente 600 mil turistas estrangeiros durante o evento e outros 3,1 milhões de brasileiros no mesmo período. A CNC se baseou nos dados do MTur, no fluxo de passageiros nos principais aeroportos do país e ainda de dados do Ministério do Trabalho e Emprego (Caged) para apresentar os números da pesquisa.*

*O estudo aponta ainda um comparativo sobre a Copa das Confederações, realizada em 2013 em seis cidades-sedes, mostrando que os estados que abrigaram o evento, abriram no segundo trimestre de 2013, cerca de 29,5 mil postos de*

*trabalho com carteira assinada no setor de turismo.*

*O segmento de alimentação, como bares e restaurantes, deverá responder pela maior parte da geração dos empregos do turismo, com algo em torno de 16 mil vagas. Transportes de passageiros têm a previsão de abertura de outras 14 mil vagas. Já hotéis, pousadas e similares deverão ofertar 12,3 mil. Juntos os três setores responderão por 88,4 % dos empregos a serem criados.*

*Cidades como São Paulo e Rio de Janeiro, que realizarão, respectivamente, a abertura e o encerramento da Copa do Mundo, são as que mais peso terão nas contratações temporárias, respondendo por 52% dos novos postos de trabalho. Já os estados da Bahia e Pernambuco terão em torno de 6% das vagas oferecidas.*

*Em relação a faixa salarial dos novos postos de trabalho, as maiores remunerações estão focadas nas agências de viagens (R\$ 1.626). Depois vêm os transportes de passageiros (R\$ 1.449), serviços culturais e recreativos (R\$ 1.397), a alimentação (R\$ 935) e hospedagem (R\$ 900).*

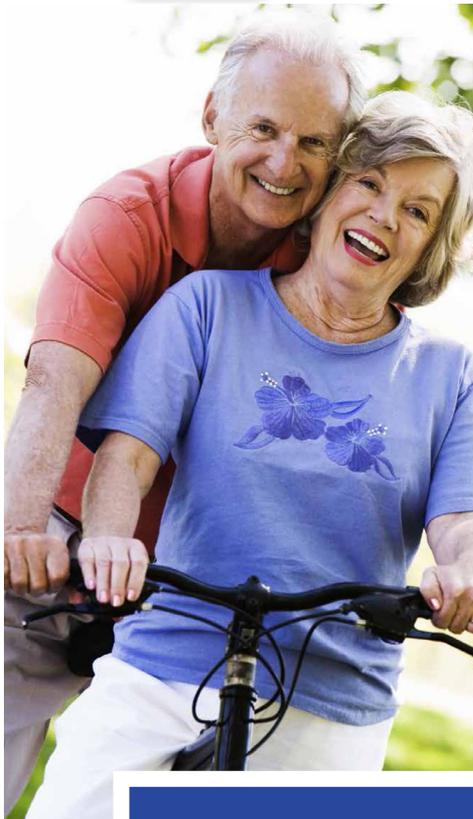


s melho-  
tino mais  
segundo  
Turismo,  
aparece  
Nordeste  
uele ano,

cológico,  
e e praias  
e surfe.  
irante de  
principais  
suas be-  
atrativos  
Forte São  
za Nossa

mandarê  
lo e cata-  
a a estru-  
á a Praia  
Grande  
turísticos  
esportes





## MELHOR IDADE

*Prática de exercícios físicos por idosos reduz ida ao médico, indica pesquisa*

Os idosos que praticam exercícios físicos regularmente procuram menos atendimento médico do que os sedentários. É o que mostra estudo feito pelo Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe) com dois grupos de pacientes do Hospital do Servidor Público Estadual (HSPE).

Foram selecionados pacientes com idade média de 79 anos para uma avaliação que durou um ano.



Um grupo de 48 idosos que fazem exercícios reduziu em 35% a procura de atendimento em relação a 44 pacientes sedentários.

Por meio de nota, o coordenador do estudo, Samir Salim Daher, especialista em medicina do esporte, destacou que além dos benefícios à saúde, a prática de atividades físicas evita a ocupação de leitos hospitalares e procedimentos de maior complexidade.

“Para um hospital do tamanho e da importância do HSPE, onde 60% dos pacientes internados são da terceira idade, a prevenção pode beneficiar outras pessoas que necessitam de atendimento médico”, observou.



# RECEITAS

SEMPRE COM  
DIFERENTE PRA  
NA SUA CASA E



## Ingred

Massa:

- 
- 
- 
- 
- 

Recheio:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Modo

Massa:

- 1 - C
- algu
- 2 - A
- 3 - A
- 4 - C
- 5 - S
- 6 - F
- com
- 7 - C
- 8 - D
- de u
- 9 - V
- do t
- 10 -
- 11 -

Recheio:

- 1 - D
- 2 - D
- 3 - V
- tam
- 4 - A
- mai
- 5 - D
- méc
- 6 - A
- 7 - F
- 8 - D



# PANQUECAS

**SEMPRE COM UM RECEITA  
DIFERENTE PRA VOÇE FAZER  
EM SUA CASA ENTRE AMIGOS**

*No inverno, precisamos de mais nutrientes para manter a temperatura corporal elevada. Por isso, para aguentar o frio dessa estação nada melhor do que umas panquecas bem quentinhas!*

## Ingredientes

### Massa:

- 1 e ½ xícara (chá) de farinha de trigo
- 1 xícara (chá) de leite
- 2 ovos
- 4 colheres (sopa) de óleo
- Sal a gosto

### Recheio:

- 300 g de carne moída
- 2 colheres (sopa) de cebola picadinha ou ralada
- ½ tomate cortado em cubos
- ½ lata de extrato de tomate
- 1 caixinha de creme de leite
- Sal a gosto
- 400g de mussarela fatiado
- Queijo ralado a gosto

## Modo de Preparo

### Massa:

- 1 - Coloque no liquidificador os ovos, o leite e o óleo, bata durante alguns minutos, acrescentando aos poucos a farinha de trigo
- 2 - Após colocar toda a farinha de trigo coloque sal a seu gosto
- 3 - A massa deve ficar pastosa não muito grossa
- 4 - Com um papel toalha espalhe óleo por toda a frigideira
- 5 - Se tiver uma frigideira antiaderente melhor
- 6 - Pegue uma concha (essas conchas de servir feijão) ela vai servir como medida
- 7 - Cada concha vai equivaler a uma panqueca
- 8 - Despeje no meio da frigideira e vá girando, espalhando a massa de uma forma uniforme por todo o fundo da frigideira
- 9 - Você irá reparar que as bordas da massa irão se soltando, quando toda a massa se soltar da panela está no ponto de virar
- 10 - Cuidado para que a massa não fique grossa
- 11 - Quanto mais fina mais gostosa ela fica

### Recheio:

- 1 - Doure a cebola com o óleo e depois acrescente a carne
- 2 - Deixa a carne dar uma fritadinha
- 3 - Você irá notar que da carne sairá água, quando isso acontecer, tampe a panela e deixa cozinhar até que a água diminua
- 4 - Acrescente então o tomate picadinho e tampe novamente, deixe mais uns 3 minutos e depois mexa um pouco
- 5 - Lembre-se sempre que o fogo tem que estar em temperatura média
- 6 - Acrescente o extrato de tomate e seus temperos
- 7 - Fica a seu critério, podendo usar qualquer tipo de tempero
- 8 - Deixe então cozinha por mais ou menos uns 10 minutos mexen-

do de vez em quando

9 - Quando você perceber que o molho estiver engrossando desligue e deixe esfriar um pouco

10 - Importante lembrar que não pode acrescentar o creme de leite com o molho muito quente, pois pode cortar o creme de leite e estragar todo o molho. Por isso não esqueça de deixa esfriar um pouco

11 - Após esfriar o molho acrescente o creme de leite e misture bem

12 - Quando estiver bem homogêneo leve novamente ao fogo e deixe cozinhar em fogo baixo por mais uns 5 minutos

13 - O molho ficará meio fino, com impressão que tem muita água, mas é assim mesmo que tem que ficar

14 - Depois você vai perceber porque que tem que ficar assim

### Preparo:

1 - Pegue as panquecas, coloque uma fatia de mussarela e uma porção de carne e enrole

2 - Faça esse processo com todas as panquecas

3 - Jogue um pouco de caldo no fundo de um refratário para untar

4 - Coloque as panquecas já prontas no refratário e despeje sobre elas o resto do molho

5 - Polvilhe sobre as panquecas queijo ralado

6 - Leve ao forno pra gratinar em fogo médio por mais ou menos 15 a 20 minutos ou até ferver o molho e derreter o queijo

7 - Nessa etapa de gratinar você irá notar que a massa vai absorver o molho e vai ficar ainda mais gostosa

8 - Por isso que o molho não pode ficar muito grosso, por que se ficar a massa irá absorver todo o molho e o prato vai ficar com um aspecto de seco





“ Escolhas podem definir um ambiente mais clean em sua casa ”

## MODERNIDADE PONTUAL, COMO ‘AJUSTAR’ SEU APARTAMENTO

Um apartamento de 60 m<sup>2</sup>, pode se transformar em um lugar requintado e de muito bom gosto, mas para isso, é preciso cuidado na escolha das cores e decorações dos ambientes. A ideia de um espaço prático e amplo pode e, deve ser conduzido por móveis planejados, como cozinha integrada, cadeiras transparentes e portas unidas às paredes: as chamadas ‘camarão’

Uma sala, por exemplo, com 16 m<sup>2</sup>, pode ganhar destaque com o armário revestido de desenhos. Ilustrações tende a deixar o local mais harmonioso e propenso a acompanhar o estilo do restante do apartamento, dando espaço para a neutralidade vista em outros locais do imóvel. Móveis claros e itens transparentes – sejam de vidro ou acrílico – cumprem essa meta.

Para compor o cenário, bem ao estilo clean, um sofá em couro natural preto é a melhor opção. O preto tende a contrastar com suavidade dos ambientes. Uma opção é quadros e itens como as almofadas e luminárias. Uma dica importante é o piso laminado, que é prático de instalar e, como será colocado sobre o piso existente do apartamento, diminuiu o custo da execução e acelera o prazo da obra.

Um projeto bem definido de iluminação enaltecerá as cores, dará vida às transparências e ajudará na boa circulação. Lâmpadas dicróicas e plafons (led) darão amplitude aos cômodos e abaixam o custo do consumo.

Ainda que o ambiente seja pequeno, uma cozinha tem 10m<sup>2</sup> é possível explorá-la para que tenha revestimentos refinados, como as pastilhas de vidro e o piso de porcelanato, passando um ar mais neutro sem perder em personalidade.

Para a iluminação do quarto sempre destacar a existência de divisões e funcionalidades, já que meia-luz serve para conforto noturno, sem gastos desnecessários.



# AUTO SOCORRO LONDRES



**SERVIÇO DE GUINCHO  
E RESGATE**

**MELHORES PREÇOS E CONDIÇÕES  
DE PAGAMENTO**

Rua Sorocaba, 266 Monte Belo / Itaquaquecetuba

**11 4642.6222**



**CREDIT**

## ASSESSORIA DE COBRANÇA E RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO

- COBRANÇA EM GERAL
- CONSULTA E REABILITAÇÃO DE CRÉDITO
- RECUPERAÇÃO DE CHEQUES DEVOLVIDOS
- ACORDO E BAIXA DE TÍTULOS PROTESTADOS
- VEÍCULOS COM BUSCA E APREENSÃO
- RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS EM GERAL
- FACILIDADE NO PAGAMENTO, DE ACORDO COM A REALIDADE FINANCEIRA

### CONSULTAS SPC E SERASA

AV. João Barbosa de Moraes, 890/A - Sala2  
Vila Virgínia - Itaquá (prox. Prefeitura)  
11 3453.3282 / 11 9.7161.2323



**WAGON** ASSESSORIA CONTÁBIL  
FISCAL E TRABALHISTA

- ABERTURA • TRANSFERÊNCIAS • ENCERRAMENTOS
- CETESB • DECLARAÇÕES DE IMPOSTO DE RENDA  
PESSOA FÍSICA E JURÍDICA



**CONTINUE  
TRANQUILO**

*nós trabalhamos pra você!*

11 4640.3779 / 11 4642.0194 / 11 4753.4940

Praça Padre João Alvares, 185 / Sala 17  
Centro / Itaquaquecetuba



CRECI 14.741

**TONINHO**  
IMÓVEIS E EMPREENDIMENTOS

TIRE OS SEUS  
**SONHOS** DO PAPEL

conheça todos os empreendimentos, imóveis e  
terrenos que estão á espera.

**NÃO PERCA TEMPO SONHANDO,  
REALIZE!**



11 4642.4706

Av. Vereador João Fernandes da Silva, 503  
Vila Virgínia Itaquaquecetuba / SP (próximo à Prefeitura)



## RESPEITO E LIDERANÇA

*A face do Dr. Eduardo Boigues Queroz, na Delegacia de Homicídios de Itaquaquecetuba*

“A justiça começa pelas nossas mãos, a dos Delegados de Polícia!”. A definição do titular da Delegacia de Homicídios de Itaquaquecetuba, Eduardo Boigues Queroz, é um reflexo na nova realidade vivida na cidade. Somente neste ano, o município registrou uma queda de 47% nos homicídios, comparando o primeiro trimestre deste ano em relação ao ano passado.

Entre janeiro e março de 2013, foram 15 homicídios registrados na cidade. Neste ano, no mesmo período, apenas oito. “No que diz respeito às mortes violentas, eu queria pelo menos 10 policias para colocar ordem na cidade. Garanto que a maioria dos crimes seriam esclarecidos e os culpados devidamente punidos!”, destacou o delegado.

A confiança nas palavras se deve ao fato de que 62,5% dos homicídios e 100% dos latrocínios ocorridos na cidade, sob sua investigação, foram solucionados.

Atualmente, a Delegacia de Homicídios, localizada na Rua João Vagnotti, 352, no Centro, vem ganhando notoriedade pelo profissionalismo como tem sido conduzida. “Montei esta delegacia com jeito diferente do modelo antigo. Um ambiente saudável com





ar de empresa privada. Quero mudar a imagem da polícia, que é vista como truculenta e agressiva em alguns casos. Faço parte de uma nova geração de policiais”, explica.

De 2006 pra cá, Boigues atuou em várias frentes. Foi plantonista, assistente do DP central, titular da Delegacia de Investigações sobre Entorpecentes (Dise), até chegar a titularidade na Delegacia de Homicídios. “Hoje Itaquá está na quarta colocação entre as cidades mais violentas do Estado, mas este índice é fictício. No mundo, a taxa média de homicídios é de 6,2 para cada 100 mil pessoas, mas no Brasil a média é de 10 por 100 mil habitantes. Itaquá teve 69 homicídios para uma população estimada em 320 mil habitantes, o que daria quatro vezes mais o índice considerado normal pela Organização das Nações Unidas (ONU). Mas, para uma cidade com mais de 200 mil eleitores, a população real hoje deve se aproximar de 500 mil habitantes, o que reduziria esta margem e, conseqüentemente, a colocação negativa em relação ao índice de violência”.

Neste ano ocorreram cinco latrocínios (roubo seguido de morte) no município e todos foram esclarecidos. Além disso, cinco, dos oito homicídios ocorridos na cidade foram solucionados, uma impressionante marca de 62,5%. “Minha equipe, que hoje é composta por cinco investigadores, tem apenas quatro viaturas, e mesmo assim temos este excelente índice de esclarecimento. Se tivéssemos mais, teríamos um aproveitamento ainda melhor”, disse.

Nascido em Presidente Prudente, interior de São Paulo, Boigues formou-se em Direito no ano de 1997, na Universidade do Oeste Paulista, em Presidente Prudente. Advogou por três anos, atua como Delegado de Polícia há 13 anos e também é Mestre em Direito Constitucional pela Fundação de Osasco (SP). Atuando em Itaquaquecetuba desde 2006, aos 38 anos recém-completados, atua no chamado submundo da sociedade. Conhecedor das causas mais nefastas da face da população, ele entende que somente uma política efetiva seria capaz de mudar o rumo do País. “O meu trabalho é lidar com o lado ruim da sociedade, prostituição, roubo, morte, estupro... En-



tendo que falta estrutura para as famílias não só em Itaquá, mas em todo o País. Só há um jeito de mudar isso tudo e é com a política. Quero me aproximar das lideranças municipais e estaduais, para juntos traçarmos metas e unir esforços em busca de uma sociedade mais justa e igualitária”, explicou.

Por seu jeito franco e direto, tem recebido elogios nos mais diversos meios da sociedade. Questionado se devido essa popularidade teria ambição política na cidade ele nega, mas acredita que poderia ajudar se tivesse mais estrutura. “Hoje estou focado no meu trabalho e sei que posso ajudar mais. Minha função é levar os culpados a júri. Trazer um pouco de alento às famílias é uma satisfação sem igual. Nasci para isso.” finalizou.



# JUNTA COMERCIAL

*Acidi recebeu a visita do assessor especial da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico do Estado de São Paulo*

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba (Acidi), Luciano Dávila, solicitou a implantação da Junta Comercial, órgão responsável pelo registro de atividades ligadas a sociedades empresariais, na sede da entidade. O pedido foi feito durante encontro com o assessor especial da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico do Estado de São Paulo, Paulo Alves Pereira, que representou o titular da pasta, o deputado federal licenciado Rodrigo Garcia (DEM).

A proposta de Dávila é para que os serviços prestados pela Junta Comercial sejam feitos pelas associações comerciais, gerando receitas e uma melhora no fluxo do caixa. “Hoje as empresas se instalam em Itaquá, mas não nascem aqui. Uma mudança simples geraria receita para entidade municipal e desburocratizaria o processo beneficiando o microempreendedor”, adiantou.

Além de Dávila, estiveram presentes no encontro o presidente da Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Arujá, João Carlos Romão, e o diretor de Assuntos Médicos e da Saúde da Acidi, Deives Alan

Fornazza.

O presidente da Acidi acrescentou que o apoio dos poderes públicos para a manutenção de entidades é de extrema importância. Um dos exemplos que comprovam isso é o Sincomércio, que recebe verbas federais. No entanto, o mesmo não acontece com as associações comerciais, que garantem seus orçamentos somente com as contribuições de associados e ações paralelas. “O papel das associações comerciais é de extrema importância, principalmente na proteção do comércio e incentivo ao consumo, fortalecendo a economia do País. Sem uma participação ativa do poderes públicos, a tendência é a falência das instituições. A Junta Comercial beneficiaria todas as associações do Alto Tietê”, reforçou Dávila.

Já o presidente a ACE de Arujá propôs um subsídio vindo por meio de um projeto de lei com o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), que poderia inclusive ser repassado pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). “Hoje em Arujá sobrevivemos de ações pontuais, mas tudo muito justo”, lembrou.

*Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba propõe implantação da Junta do Comércio na entidade*

Ciente  
Pereira  
existem  
carmos  
experiê  
briga, v



ACIDI

Ciente da necessidade de melhorias para as associações comerciais, o assessor pessoal Paulo Alves Pereira prometeu levar as reivindicações ao secretário Rodrigo Garcia. “Não sabíamos da carência existente nessas entidades. Vou levar as propostas ao Rodrigo (Garcia) e me empenhar para buscarmos uma solução junto ao Governo do Estado. O deputado Rodrigo está disposto a colocar sua experiência como gestor público em benefício da população da região. Quando entramos em uma briga, vamos até o fim”.

### ***Propostas***

*Ainda durante o encontro na Acidi, Luciano Dávila propôs a vinda de mais duas unidades do Bom Prato para Itaquaquecetuba. A proposta é descentralizar o programa social, levando às extremidades do município. Rodrigo Garcia foi o responsável pela ampliação do número de restaurantes do Bom Prato, que oferece alimentação balanceada e de qualidade ao preço de R\$ 1,00 o almoço em 39 unidades no Estado.*

*Outra iniciativa apresentada por Dávila é a destinação de alguns serviços oferecidos pelo Banco do Povo para a sede da Acidi. “Temos estrutura e conhecimento para ajudar da melhor forma o empresário e o comerciante. A Acidi tem tido papel fundamental na execução de projeto que garantam aos investidores municipais uma vida saudável em suas finanças, gerando assim a manutenção dos empregos e uma economia aquecida”, concluiu.*





***Com o crescimento da frota municipal, secretário busca soluções para fluidez do trânsito no município***

Iniciativa, boa vontade e compromisso com a cidade. Esses são apenas alguns adjetivos de Dalton Luis Dename, secretário municipal de Transportes de Itaquaquecetuba. Bacharel em direito pela Universidade Braz Cubas (UBC), o responsável pela organização das vias e avenidas do município tem graduação em trânsito pela Faculdade de Letras de Araras e pós-graduação em trânsito e transporte pela Escola Superior de Direito Constitucional.

Em entrevista exclusiva à revista da Associação Comercial de Itaquaquecetuba, o chefe da pasta esclareceu pontos estratégicos do controle de tráfego e anunciou planos que visam melhorar a fluidez e a qualidade de vida dos motoristas que circulam pela cidade.

Aos 54 anos, Dalton cumpre uma 'segunda missão' na gestão do prefeito Mamoru Nakashima (PTN). Depois de colocar a casa em ordem na secretaria de Indústria e Comércio, foi chamado pelo prefeito para substituir Nobuo Aoki Xiol na secretaria de Trânsito. Nesta nova empreitada, Dalton planeja criar no Centro uma faixa exclusiva de ônibus. "Isso é primordial neste momento, para que desafogue o centro. Temos

## SECRETARIA DE TRÂNSITO DOS MAIORES DESAFIOS ITAQUAQUECETUBA

horários durante o dia que fica impraticável a locomoção e vamos encontrar uma solução para isso", disse.

Ele se refere ao rodízio municipal que fechará vias em horários determinados. Ainda em período de estudo, o objetivo é proibir veículos particulares de circularem em horários pré-determinados. "Temos que dar condições para que o transporte público seja eficaz e incentive o trabalhador a deixar o seu veículo em casa. Hoje a grande preocupação das pessoas é chegar ao seu local de trabalho sem atraso e, com algumas medidas, podemos dar mais velocidade ao fluxo nas vias e avenidas do município", explicou.

Outro ponto previsto pelo secretário é a mudança do itinerário para os veículos e caminhões que cortam o pedágio, causando transtornos aos munícipes. "A Ecopistas (concessionária responsável pela Ayrton Senna) vem fazendo um levantamento sobre quanto veículos desviam pela cidade por conta do pedágio. Com o fechamento de vias a volta que o motorista terá que fazer vai transformar o corte do pedágio em prejuízo. Além disso, caminhoneiros que desobedecerem aos avisos serão multados", completou.

A frota municipal atualmente é de 90 mil veículos, mas segundo o secretário muitos veículos não registrados no Detran do município. A expectativa segundo ele é que cerca de 180 mil veículos circulam nas vias da cidade todos os dias. Para incentivar uma mudança nesta rotina, ele prometeu a criação de ciclovias como mobilidade urbana. "Faremos o corredor exclusivo para os ônibus e ciclovias pelo município. Além disso, será retirado do centro a Zona Azul, para que menos carros estacionem atrapalhando o andamento do trânsito", destacou.

A secretaria Municipal de Transportes de Itaquaquecetuba está localizada na Travessa Cabrália Paulista, nº 75, Bairro Estação. Telefone para contato é o 4642-7878.

**MEL**

A est  
fará p  
termi  
Vasco  
que e  
Tietê  
subst  
dãos.  
O em  
conce  
grand  
impor  
Senna  
quece  
tará c  
CPTM  
(Mog  
dos c  
gem c

**V**

Par  
pop  
do s  
trân  
pod  
nos  
gue  
nas  
to. A  
de I  
pela  
Belo  
tacc  
Out  
por  
zina



# TRÂNSITO, UM DESAFIOS DE TUBA

## MELHORIAS

A estrada de Santa Isabel será duplicada. O local fará parte do Corredor Metropolitano, que terá dois terminais a serem construídos em Arujá e Ferraz de Vasconcelos, e duas Estações de Transferência (Parque e Monte Belo). O Corredor BRT Perimetral Alto Tietê tem por objetivo o desenvolvimento regional e substantiva melhora na qualidade de vida dos cidadãos.

O empreendimento está inserido nas áreas 3 e 4 de concessão da EMTU/SP (eixos nordeste e leste), de grande concentração populacional e servidas por três importantes rodovias: Fernão Dias, Dutra e Ayrton Senna. Serão atendidas as cidades de Arujá, Itaquaquecetuba e Ferraz de Vasconcelos. O Corredor estará conectado às Linhas 11 - Coral e 12 - Safira da CPTM, além do futuro Corredor Metropolitano Leste (Mogi - São Paulo). Os percursos estarão mais rápidos com redução de cerca de 28% no tempo de viagem ou aproximadamente 20 minutos.



## VISÃO DA ACIDI

*Para o Diretor de Segurança e Cidadania, Edson Faria, popularmente conhecido como Edson do Pátio, as ideias do secretário são boas e deve refletir positivamente no trânsito central. No entanto, outras ações segundo ele, poderiam ser tomadas para melhorar o fluxo no Centro nos chamados horário de pico. “Hoje o motorista que segue em direção à Vila Virgínia ou Monte Belo tem apenas uma via de acesso, o que trava literalmente o trânsito. Acredito que as ruas adjacentes ao Cemitério Central de Itaquaquecetuba poderia dar a opção de seguir direto pela Rua da Liberdade para quem fosse para o Monte Belo. Isso facilitaria nos horários mais carregados”, destacou.*

*Outro ponto levantado por Edson do Pátio é que o transporte público deveria ser mais efetivo nos bairros, reduzindo o tempo de espera entre um ônibus e outro. “Mais*

*frequência nos horários de viagens daria mais conforto à população e evitaria que a mesma utilizassem os veículos próprios. Hoje infelizmente é impossível devido a qualidade do serviço oferecido na cidade”, criticou.*

*Em relação a criação de ciclovias, ele demonstrou preocupação pelo fato de pouca sinalização e, principalmente, iluminação. “Existem lugares no município que não apresenta a iluminação adequada, para implantação da ciclovia seria preciso adaptações pontuais na cidade”.*

*Outro ponto levantado por ele é o fato da baixa fiscalização na Praça Padre João Alvarez, no Centro. “O motorista paga zona azul, e depois do expediente precisa pagar os flanelinhas, algo que é ilegal. Além disso, não há uma segurança efetiva no local. Era preciso uma ação conjunta entre Poder Público, Polícia Militar e Guarda Civil Municipal”, finalizou.*



ACIDI

# PASSE LIVRE

*O presidente da Associação Comercial e Industrial de Itaquaquecetuba (Acidi), Luciano Dávila, sugere a criação do Passe Livre Estudantil, que dá direito ao transporte gratuito para o acesso às instituições de ensino da cidade.*



Presidente ACIDI Luciano Dávila

A proposta, segundo Dávila, seria uma forma da Prefeitura de Itaquaquecetuba incentivar a educação e oferecer a oportunidade de estudo a todas as pessoas do município, principalmente das regiões mais afastadas das principais instituições de ensino, como a Faculdade de Tecnologia (Fatec) Centro Paula Souza, no bairro Monte Belo.

O Passe Livre Estudantil já é desenvolvido em outras cidades brasileiras. Os estudantes matriculados no ensino regular, além de cursos universitários e profissionalizantes, podem utilizar os ônibus de forma gratuita. Em algumas regiões, o bilhete também é integrado com as linhas da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM).

Para a utilização do benefício, o aluno precisa passar informações como as linhas que usa, dias da semana em que estuda, escola, série, curso, RG e endereço. Após aprovação do órgão responsável, o estudante recebe o cartão do Passe Livre para utilizar em dias

letivos e de festividades cívicas previstas no calendário escolar do município.

“A Prefeitura de Itaquaquecetuba precisa ajudar no transporte público aos estudantes. O Passe Livre Estudantil é uma sugestão viável e que dá muito certo. Muita gente não estuda em cursos profissionalizantes por conta das despesas com o transporte. Cinco ou seis reais por dia pesa no orçamento de muita gente”, adiantou.

Dávila citou ainda uma estatística apontada pela Fatec. Hoje, 50% das vagas da Fatec de Itaquaquecetuba são preenchidas por estudantes de outros municípios. “Precisamos aumentar esse número entre a população de Itaquá. Tem muita gente de bairros distantes que quer estudar e não pode por conta dos gastos com transporte. A Prefeitura precisa oferecer de forma gratuita. Assim a cidade irá formar cada vez mais profissionais nas diversas áreas para atender a demanda do comércio e da indústria local”.



FAC

CON

D

PA

JA

CHU

99

www.fac

PLANO DE  
Através do  
para desenv  
melhor ser  
e agindo s  
personaliz

PRO

- ✓ ANALISE
- ✓ VENDA DE
- ✓ VENDA DE
- ✓ VENDA DE
- ✓ ÁREAS E
- ✓ FUSÕES E

11 46



**MARIA BRASILEIRA**

*Limpeza e cuidados*

**FACILITAMOS O SEU DIA A DIA!**

CONTAMOS COM SERVIÇOS DE:

**DIARISTA**

**PASSADEIRA**

**JARDINEIRO**

**CHURRASQUEIRO.**

*e muito mais!*

**99654.8580 4743.2394**

www.facebook.com/limpezaecuidados | suzano@mariabrasileira.com.br

www.mariabrasileira.com.br

Av. Água Branca, 29 Centro Suzano

# PLANOS DE SAÚDE

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO  
PARA TER O MELHOR  
CONVÊNIO DE SAÚDE

**INDIVIDUAIS**

**EMPRESARIAL**



3R Brasil

Rua Carlos Barbosa da Silva, 51 - Centro - Itaquaquecetuba - SP

Tel: 11 3419-9448 / Contato Ricardo Rossi / e-mail ricardo3rbrasil@gmail.com

# MONEY EXPRESS

Assessoria Comercial, Jurídica e Financeira

**DESVENDE! ENTENDA! ATENDA! AUMENTE AS VENDAS E MAXIMIZE OS RESULTADOS**

## PLANO DE MARKETING

Através do Plano de Marketing da Money Express o gestor terá informações para desvendar as oportunidades de alavancagem dos resultados, aproveitar melhor seus pontos positivos, entender as fraquezas da empresa, prevendo e agindo sobre as ameaças do ambiente de negócios, e atender de forma personalizada as necessidades dos seus clientes.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

- ✓ ANÁLISE PARA IMPLANTAÇÃO DO PONTO COMERCIAL.
- ✓ VENDA DE ATIVOS FINANCEIROS
- ✓ VENDA DE MINÉRIOS (FERRO, MANGANÊS, TITÂNIO, OURO, ETC).
- ✓ VENDA DE PEDRAS PRECIOSAS E SIMI-PRECIOSAS.
- ✓ ÁREAS E GALPÕES INDUSTRIAIS.
- ✓ FUSÕES E VENDA DE FRANQUIAS.

11 **4674.0847** 11 **4647.0847**





24 anos de experiência  
e, em breve, 5 unidades.



Quarta máquina de  
3 Tesla do país.



Profissionais especializados  
na própria UMDI e estágio  
em Harvard.

A qualidade que você procura, cada vez mais perto de você.

Desde o início, a UMDI trabalha com respeito, cuidado e dedicação para alcançar a excelência em medicina diagnóstica. Temos orgulho em ser reconhecidos pela qualidade, frente a grandes centros clínicos da capital. Investimos em estrutura e equipamentos de última geração, além de um corpo clínico altamente capacitado. Em breve, iremos inaugurar uma nova unidade em Itaquá. Pois, valorizamos tudo o que você já conquistou e cuidamos para crescer ainda mais. Aguardem mais novidades.



*Felicidade por imagem.*

(11) 4798-9999 | [www.umi.com.br](http://www.umi.com.br)